

SPESIFIKASI TEKNIS

ANUGERAH LEMBAGA SENSOR FILM TAHUN 2025

PROPOSAL PENYELENGGARAAN MALAM ANUGERAH

No.	Kriteria	Persyaratan atau Penilaian
1	Konsep Acara Elemen Konsep Show (Subkriteria) a. Keselarasan Tema b. Alur Acara (<i>Flow/Narrative</i>) c. Pengalaman Audiens (<i>Audience Experience</i>) d. Orisinalitas e. Inovasi Teknologi f. <i>Performing Stage</i> dan Pendukung Acara g. Protokol Penyelenggaraan	Ide dasar acara yang menjadi landasan setiap aspek/rangkaian acara (kegiatan) yang tertuang dalam bentuk konsep kreatif yang ditawarkan. Mampu menghadirkan/menampilkan kekayaan budaya bangsa dan kearifan lokal yang erat dan tidak lepas dari konsep dengan nuansa film dalam kreativitas konsep acara. Kemampuan memberikan desain yang menarik untuk tata panggung, pencahayaan, audiovisual, multimedia dan sumber daya manusia, serta kemampuan menghadirkan pengisi acara yang sesuai. <i>Executive Producer</i> - Memiliki pengalaman menangani pertunjukan sejenis minimal 2 kali pada 5 tahun terakhir <i>Show Director</i> - Memiliki pengalaman menangani pertunjukan sejenis minimal 2 kali pada 5 tahun terakhir <i>Stage Manager</i> - Memiliki pengalaman menangani pertunjukan sejenis minimal 2 kali pada 5 tahun terakhir <i>Corporate Secretary</i> - Memiliki pengalaman menangani pertunjukan sejenis minimal 2 kali pada 5 tahun terakhir

I. PRAPELAKSANAAN

Promosi, meliputi:

No	Komponen	Volume	Spek Teknis
1	Promo Online	1 pkt	- Liputan dan press release pada dua jaringan media online milik stasiun TV group afiliasi 5 kali (H-10, H-3, H-1, H, dan H+1) - Liputan dan press release pada dua jaringan media online milik stasiun TV non-group afiliasi 2 kali (H+1 dan H+2) - Media Sosial milik stasiun TV: Instagram reels, Facebook reels, Post X, dan TikTok Feed 4 kali (H-7, H-3, H-1, dan H)

2	<i>Promo on Air</i>	1 pkt	- Teaser Malam Anugerah minimal 3 kali sebelum malam anugerah, durasi per pac 10-15 detik (H-2, H-1, dan H sebelum program Malam Anugerah) - <i>Superimpose</i> 2 kali (H-1 dan H) - Running text 2 kali, pada program news dan infotainment (H-1 dan H) - Adlips pada program andalan Stasiun TV, 3 kali (H-2, H-1, dan H sebelum program Malam Anugerah) - Countdown timer H-2 <i>hour</i> program <i>on air</i> - Promo <i>Endorsement</i> dari Artis Pengisi Acara dan Pejabat
3	<i>Press conference</i>	1 kali	2 hari sebelum Malam Anugerah

Production Others, meliputi:

No	Kegiatan	Volume	Spek Teknis
1.	Pembuatan VT	74 VT	- Presiden RI - Ketua DPR RI - Menteri Kebudayaan - Penjurian, durasi 90-120 detik - <i>Nomine (17 kategori x 3 Nomine) durasi 10 detik per nomine</i> - Para Pemenang 30 detik per pemenang - Profil <i>Lifetime Achievement</i> durasi 60 detik
2	<i>Online Streaming</i>	1 paket	- Menyediakan akses <i>online streaming</i> untuk penayangan Malam Anugerah LSF 2025 di media jaringan teknologi informatika (JTI).

II. PELAKSANAAN

Panggung Anugerah

No.	Kegiatan	Volume	Spek Teknis
1.	Musik	1 paket	Minus one dengan arrangement
2.	Pembawa acara <i>On Air</i>	3 org x 1 keg.	Profesional Host
3.	Bintang Tamu Artis Musisi Pop	4 Org x 1 keg.	Penyanyi/musisi pria dan wanita tingkat nasional
4.	Bintang Tamu Artis Grup Band	1 grup x 1 keg.	Grup Band
5.	Duo atau Grup Komedian	1 grup x 1 keg.	Komedian tingkat nasional
6.	Pembaca Nominasi	18 org x 1 keg.	Aktor dan Aktris Nasional yang memiliki keterkaitan dengan perfilman/pertelevisian
7.	Koreografer & Penari	1 paket.	15-20 penari

8.	<i>Venue</i>	1 paket x 1 keg.	Lokasi acara malam anugerah dengan kapasitas 400 orang
9.	Alat dan Kru	1 paket x 1 keg.	Alat studio, kamera dengan spesifikasi minimal resolusi broadcast: 1920 x 1080, 24 fps, ratio: 16:9 (minimal 7 unit set kamera), multimedia dan kru/operator
10.	Stylish & Kostum	1 paket	Penanggungjawab <i>style talent</i> , penari & bintang tamu
11.	Tim Make Up	1 paket	Penanggungjawab <i>make up talent</i> , penari dan bintang tamu
12.	Set panggung dan dekorasi	1 paket	Konstruksi <i>rigging set</i> panggung utama standar broadcast, ukuran minimal 12 x 10 x 1 meter dan finishing floor melamin.
13.	Broadcast	120 mnt x 1 sts	Biaya <i>airtime (Live/Live Delay)</i> di TV Nasional minimal 120 menit di luar spot iklan (<i>segala sumber pendapatan dari spot iklan sepenuhnya menjadi hak TV penyelenggara</i>). Ditayangkan pada <i>primetime</i> sesuai kebutuhan LSF (jam 19.00 WIB)
14.	Sound System	1 paket	Audio sistem (<i>power amplifier, speaker, subwofer, delay speaker, mixer, effect processor, wireless microphone set</i>)
15.	Lighting Set	1 paket	<i>Lighting, Rigging & Scaffolding System</i>

III. EVALUASI DAN LAPORAN

Pembiayaan Penggandaan Laporan meliputi:

No.	Komponen	Volume	Spek Teknis
1	<i>Post Event News</i>	1 Paket	- <i>Press release</i> pada dua jaringan media online milik stasiun TV (group afiliasi) & nongroup afiliasi, 1 kali pada H+1 Malam Anugerah. - Timeline Instagram, Facebook, X, TikTok: 1 kali pada H+1 Malam Anugerah. - Youtube: 1 kali H+1 Malam Anugerah (<i>Post Edit</i>)
2	Laporan Pelaksanaan	4 Eks x 1 Keg	Merupakan laporan dan dokumentasi pelaksanaan kegiatan yang dibuat sebanyak 4 eksemplar <i>hardcopy</i> dan <i>softcopy</i> .